



DINAMIZACIÓN DEL CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE COÍN

Programa Apoyo Al Comercio Minorista

"Dinamización de zonas Comerciales"

Cámara Oficial de Comercio de Málaga

Actuación: "Implantación de un directorio de comercios del CCA de Coín, con asistente de inteligencia artificial para compras."

Explicación y Formulario de inscripción al proyecto:

Este proyecto construye la herramienta que corrige la desventaja competitiva en cuanto a visibilidad en internet, de nuestros comercios de cercanía o locales, y posee dos elementos fundamentales, en los que se apoya y que no posee ningún otro municipio.

El primero, un asistente de INTELIGENCIA ARTIFICIAL que solo sabe hablar de los comercios de Coín.

El segundo, un CÓDIGO QR para el escaparate de cada establecimiento del CCA de Coín, en el que cualquier persona apuntando con el móvil, puede ver al momento la ficha de ese comercio, con su horario, su teléfono, ofertas, carta si la tuviera y sus fotografías, aunque en ese momento esté cerrado.

El desarrollo es íntegramente a medida. No se emplean plataformas de terceros ni licencias recurrentes: el Ayuntamiento y CoinEmprende deciden cómo funciona la herramienta, y son los dueños de los datos y de la relación con sus comerciantes.

Asistente De Inteligencia Artificial

Asistente conversacional integrado en la web, disponible las veinticuatro horas, que atiende al vecino en lenguaje natural: "¿dónde hay una ferretería?", "¿qué farmacias abren por la tarde?", "busco un sitio para comer con niños".

El vecino no necesita saber en qué categoría buscar ni acertar con la palabra exacta. Pregunta como le hablaría a un empleado municipal, y el asistente le entiende.

Responde utilizando exclusivamente los datos del directorio de empresas del CCA de Coín. No conoce ningún comercio ajeno a Coín: por diseño, es incapaz de derivar al vecino a comprar fuera del municipio. Esta es una diferencia sustancial frente a un buscador generalista, cuyo modelo de negocio consiste precisamente en lo contrario.

Tampoco puede inventarse comercios, direcciones ni horarios que no existan: solo puede hablar de lo que el Ayuntamiento ha publicado y ha dado por bueno.

Cada respuesta enlaza directamente con la ficha del comercio recomendado.

El asistente conoce las ofertas en vigor de los comercios. Un vecino puede preguntarle "¿qué ofertas hay esta semana?" y obtener las promociones activas en el municipio, con su fecha de



validez. Solo conoce las ofertas vigentes: una promoción caducada desaparece de su conocimiento y no puede anunciarla por error.

Registro de todas las consultas realizadas y cuadro de las preguntas más repetidas.

Ese registro es, en la práctica, una herramienta de inteligencia comercial para el municipio. Si veinte vecinos preguntan por una zapatería y en Coín no hay ninguna, eso deja de ser una intuición y pasa a ser un dato: un dato que las asociaciones de empresarios pueden emplear para captar actividad, orientar sus campañas y articular el comercio local.

Código Qr del comercio

- Generación automática del código QR de cada comercio, que dirige directamente a su ficha del directorio.
- Descarga del código en alta resolución, apto para imprenta: pegatinas de escaparate, carteles y material de campaña municipal.
- El código convierte el escaparate en la puerta de entrada al directorio: quien pasa por delante de una tienda cerrada un domingo puede escanear, ver el horario, la carta o el catálogo, y volver el lunes.
- El QR no se escanea una sola vez. La ficha muestra la oferta vigente del comercio, y la oferta cambia: es el motivo por el que el vecino vuelve a apuntar con el móvil al mismo escaparate semanas después.
- El código se muestra también en la propia ficha web, para que cualquier vecino pueda compartir un comercio con otro.

Web pública del directorio

- Portada con buscador destacado y acceso directo por categorías del comercio local: alimentación, hostelería, moda, salud, ferretería, automoción, servicios profesionales y otras.
- Buscador por nombre, tipo de negocio, descripción o dirección.
- Ficha individual de cada comercio: galería de fotografías, descripción, horario, teléfono con llamada directa desde el móvil, correo, página web, mapa de situación y enlace a la navegación «cómo llegar».
- Documentos descargables en la ficha: la carta de un restaurante, las tarifas de un taller, el catálogo de una tienda.
- Ofertas y promociones del comercio local, con página propia de ofertas en vigor. Es lo que convierte el directorio en algo a lo que el vecino vuelve, y no en una web que se consulta una vez. Constituye además una herramienta directa de dinamización del comercio del municipio.

Importación automática de datos desde Google

- Integración con la API de Google Places para localizar los comercios del municipio.
- Búsqueda por tipo de negocio: el gestor pide «ferreterías» y el sistema devuelve las de Coín con nombre, dirección, teléfono, web, horario y coordenadas ya cumplimentados.
- Filtrado por término municipal: se descartan los negocios de municipios limítrofes, que Google devuelve mezclados por proximidad geográfica.
- Clasificación automática en las categorías del directorio.
- Control de duplicados: un comercio ya incorporado no puede darse de alta dos veces.
- El comerciante no tiene que hacer ninguna gestión: sus datos llegan solos y el Ayuntamiento remata la ficha.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

DATOS IDENTIFICATIVOS EMPRESA			
RAZÓN SOCIAL:		NIF	
DIRECCIÓN			
MUNICIPIO:		CP	
EMAIL		TEL	
PERSONA CONTACTO			
FIRMA:			

ENLACE DE INSCRIPCIÓN: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf9U1PEJJQVZd9XVrS_VJ0OTRWWW-cPJhBVQib7erezYMYGQ/viewform

